



De Faveri & Partners

Strategia, Finanza e Sviluppo Immobiliare - Ospitalità e Turismo



De Faveri & Partners

Strategia, Finanza e Sviluppo Immobiliare - Ospitalità e Turismo

*Creamos soluciones para su futuro
y le ayudamos a realizarlas.*

Presentación de los Valores y Principios

De Faveri & Partners pone en práctica los conocimientos desarrollados a partir de su experiencia de más de veinticinco años en los sectores inmobiliario, financiero, hotelero, en la actividad de organización, desarrollo y gestión de carteras inmobiliarias y bienes, poniendo a disposición de diversos sujetos públicos y privados su actividad de asistencia estratégica.

El Socio fundador, y actual Presidente del Consejo de Administración, es el Dr. Mario De Faveri, mientras que el cargo de Administrador Delegado de la Sociedad es ocupado por el Dr. Sebastiano De Faveri.

Un elemento de valor fundamental es la presencia de colaboradores expertos, de profesionales de alto nivel y de una importante red de empresas de sujetos (institucionales, profesionales y empresas) que participan en los proyectos, enriqueciendo la labor a través de una experiencia afianzada y de los conocimientos específicos adquiridos en los años.

Gracias a su larga experiencia, la sociedad logra ofrecer soluciones a medida según las necesidades específicas del cliente, bien se trate de un empresario privado, de un organismo público o de una asociación o grupo de sujetos heterogéneos reunidos por un interés común transitorio (tal como operadores comerciales, sociedades inmobiliarias o para un fin, grupos hoteleros), en modo de ofrecer cada vez un servicio de alto nivel que responda a las necesidades específicas de la iniciativa.

Cada proyecto es coordinado y dirigido por un Project Manager que se convierte en el punto de referencia de la actividad y que actúa como interfaz entre todos los sujetos participantes, planificando y controlando constantemente cada una de las etapas de desarrollo de la iniciativa.

El “espíritu de equipo”, basado sobre un intercambio de ideas y reflexiones, siempre se acompaña con el elemento “individual”, que se identifica en las competencias y responsabilidades de cada sujeto.

Áreas de actividad

La actividad desarrollada por De Faveri & Partners se aventaja de la presencia de algunos elementos distintivos que pueden integrarse, de diferente manera, dentro de los proyectos:

- I. la Creatividad, entendida como capacidad de localizar soluciones estratégicas y posibles vías de desarrollo con relación a la especificidad de la iniciativa

- II. la Capacidad Organizativa, tanto referida a la creación de las bases necesarias para la realización de los proyectos, como a la implementación de los mismos

- III. la Asociación de intereses, que se materializa en una actividad de soporte en la evaluación y definición de acuerdos y en todas las etapas de negociación

Los conocimientos característicos de De Faveri & Partners, si bien son transversales a los diferentes sectores, pueden ser referidos a las siguientes áreas principales de actividad:

- Estrategia, Finanzas y Desarrollo Inmobiliario
- Hospitalidad y Turismo

Estrategia, Finanzas y Desarrollo Inmobiliario

Con relación a las exigencias del proyecto específico, las actividades desarrolladas típicamente por nuestra organización consisten en la definición de los objetivos, en el análisis del estado existente (o proyectual si aún debe llevarse a cabo) con la identificación de las características y de las problemáticas a enfrentar.

El paso siguiente consiste en la búsqueda y en la definición de las líneas estratégicas de actuación (con relación a la visibilidad, posicionamiento y desarrollo), según el análisis de los intereses complejos de los diferentes sujetos participantes (grandes inversores institucionales y particulares, operadores de la gran distribución y logística, grupos hoteleros, administraciones públicas), hasta llegar a elaborar cada programa operativo.

A fin de suministrar un servicio integrado y cada vez más atento a las exigencias de sus interlocutores, De Faveri & Partners también afianzó sus relaciones con importantes protagonistas del sector financiero y bancario que pueden participar, en primera persona, en la localización de los posibles escenarios de adquisición, desarrollo y en la financiación de las distintas iniciativas.

La voluntad de ofrecer un respaldo también en este sector de actividad se basa sobre la opinión de que el logro de los objetivos estratégicos, dentro de un proyecto, no puede prescindir de definir, desde un principio, las formas adecuadas para la gestión de las finanzas, las que pueden, a su vez, requerir especiales estructuras societarias y organizativas que permitan su realización u optimización.

Las competencias y los servicios que podemos poner a disposición se materializan en las siguientes actividades:

- Definición de los planes estratégicos de desarrollo y valorización del patrimonio inmobiliario o de la iniciativa específica inmobiliaria (comercial direccional, sanitaria, hotelera, logística y residencial)
- Actividades de asistencia en las operaciones de cesión y compra de inmuebles, empresas y patrimonios, interviniendo en la definición de los planes de valorización, búsqueda y selección de los bienes y sujetos posiblemente interesados (compradores, vendedores o usuarios)
- Actividades de negociación con el comprador/vendedor, organizando y sosteniendo las etapas de análisis, diligencia debida y cierre.

- Redacción de Planes de Negocio avanzados, de análisis y evaluación de la viabilidad y conveniencia de operaciones de desarrollo inmobiliario.
- Asistencia en la búsqueda y definición de las políticas de financiación y negociación con los operadores financieros y los inversores (Institutos de crédito, Sociedades Gestoras de fondos de Inversión, Fondos de Capital de Inversión, Cajas

Hospitalidad y Turismo

Dentro de las áreas de actividad donde De Faveri & Partners ha desarrollado experiencias significativas, surge la actividad de asistencia en las operaciones de valorización, compra y cesión de inmuebles turísticos.

La “capacidad distintiva” de nuestra organización se identifica en el know how exclusivo, adquirido como resultado de las millares de habitaciones gestionadas en hoteles de cuatro y cinco estrellas y en la afianzada red de Colaboradores de alto nivel que cooperan y participan en el desarrollo de las iniciativas.

Gracias a tales recursos nuestra organización puede llevar a cabo las siguientes actividades:

- Asistencia en las operaciones de compra, ejecución y venta de estructuras hoteleras y turísticas, así como en la localización de sujetos administradores y usuarios
- Asistencia financiera con especial atención a la búsqueda de sujetos inversores y financiadores, (Institutos de crédito, Fondos de inversión, Fondos de Capital de Inversión)
- Diseño y desarrollo de las estructuras turísticas
- Soporte técnico en las áreas de la tecnología y del lay out funcional
- Estudio y asistencia en las etapas de reorganización, creación y start up de nuevas iniciativas turísticas

Una gran operación inmobiliaria comercial, direccional o turística que debe situarse e integrarse con éxito en el área de referencia, un organismo local que debe aclarar los desarrollos y las acciones de valorización de su territorio, o bien una asociación profesional que debe redefinir el significado de un destino turístico, son algunos ejemplos reales que permitieron que De Faveri & Partners también desarrolle competencias de Marketing Territorial, actualmente indispensables tanto para definir las mejores soluciones de valorización de una operación inmobiliaria, como durante la planificación de intervenciones más vastas que repercuten sobre el territorio.

Partners & Friends

De Faveri & Partners ha desarrollado, con el correr del tiempo, algunas importantes relaciones con numerosos interlocutores públicos y privados, tales como empresarios, inversores institucionales y particulares, operadores financieros, de la gran distribución y de la logística, cadenas de hoteles y operadores turístico, operadores socio sanitarios, cada uno de los que contribuye notablemente a mantener alto el nivel de competencias y el know how de la empresa.

Mientras tanto, se establecieron y afianzaron grandes sinergias y colaboraciones directas con profesionales (arquitectos, ingenieros, abogados) y con las principales empresas líderes que desarrollan servicios y tecnologías, con aplicaciones especiales en los sectores inmobiliarios (empresas, agencias de corretaje), del property y facilities management y de la industria de la hospitalidad, a fin de crear una red de excelencia en la que los sujetos compartan sus informaciones y que, contemporáneamente, se configure como instrumento de actualización sobre la evolución de los sistemas.

De Faveri & Partners, por tanto, ha seleccionado cuidadosamente a sus interlocutores, identificándolos en grandes empresas internacionales y nacionales, sociedades y profesionales de alto nivel, universidad y asociaciones, con el común denominador de ser un punto de referencia reconocido en su sector de competencia.

Los elementos que distinguen a De Faveri & Partners son la seriedad y la discreción absoluta, especialmente con relación a sus clientes y a sus actividades, objetivos y características, así como la voluntad de ser siempre un soporte “discreto”, trabajando en contextos delicados y con operadores públicos y privados para quienes la discreción es una exigencia fundamental.

